

Le mois ci

- C.A DE L'OTSMM
- PLUS DE VISIBILITÉ SUR FACEBOOK
- TARIFS D'ADHÉSION 2021
- DESSAISONNALISATION
- VISITE DU MTTM
- PROGRAMME D'URGENCE POST-COVID, PIC2



## Lequipe de choc



### Vos référents au sein du conseil d'administration de l'Office

Un petit rappel pour vous présenter l'équipe derrière l'Office !

Il y a bien sûr notre Directrice exécutive, Elianie Zidzou, qui est disponible pour vous accueillir dans nos locaux au Barachois, par mail ([info@saintemarie-tourisme.mg](mailto:info@saintemarie-tourisme.mg)) et téléphone (+261 34 48 441 98). Puis les membres du conseil d'administration qui vous représentent bénévolement à travers les différentes filières.

Au moment de votre adhésion, vous êtes automatiquement affiliés à une filière selon votre activité.

### #CONTACTS

Ci-contre les coordonnées de vos représentants, que vous pouvez joindre pour évoquer tous sujets concernant vos activités.

## L'Office du Tourisme de Sainte-Marie

#### Filière Hôtels étoilés

**Fifou MAYER** - Président  
Princesse Bora Lodge & Spa  
+261 32 07 090 47

**Joan ANDRIANIRINA** - Trésorière  
Hôtel Vanivola  
+261 32 42 357 67

#### Filière Autres hébergements

**Jade RAVELLO** - Vice-Présidente  
Lakana Hôtel  
+261 32 94 297 00

**Nouba ROBERT**  
Le Bon Endroit  
+261 34 16 438 49

#### Filière Activités

**François MAILHÉ**  
Bora Dive & Research  
+261 32 94 297 04

**Marie GRECO**  
Crazy Lemur  
+261 32 84 863 59  
remplacée temporairement par

**Rivo RAMANAMISATA**  
+261 34 05 816 56

#### Filière Associations

**Vijay PARDESSY**  
Association Héméos  
+261 32 60 086 98

#### Filière Restaurants

**Dominique KUSZ** - Vice-Présidente  
Idylle Beach  
+261 34 58 210 44

#### Filière Transports

**Herbert Cécilio DADARE**  
Association des tuk-tuks  
+261 34 06 808 08

#### Filière Guides touristiques

Poste vacant

RETROUVEZ  
LES TARIFS D'ADHÉSION  
À L'OTSMM POUR L'AN 2021  
EN PAGE 3

### Sont également membres de droit

Madame la **Députée**  
du Ministère du Tourisme

Monsieur le **Préfet**  
de Sainte-Marie

Monsieur le **Maire**  
de la Commune Urbaine de Sainte-Marie

### Le membre d'honneur

Association **Cétamada**



# Votre établissement sur notre facebook



## La promotion de l'île Sainte-Marie et de vos établissements sur notre page Facebook !

Facebook est un **outil indispensable** pour la promotion de vos activités touristiques. Ce constat est d'autant plus fort en cette période où seul le **tourisme national** peut permettre de relancer notre secteur.

Du côté de l'Office, nous avons travaillé dur cette année pour **accroître notre communauté** sur les réseaux sociaux (plus de **7 500 abonnés** à notre page Facebook). Nous avons aussi lancé notre compte Instagram, le principal réseau social pour toucher le marché international, et plus particulièrement européen.



Office du Tourisme de  
Sainte-Marie  
@otsm515 - Office du tourisme

**Tous les jours**, nous partageons des photos, vidéos, blogs, articles qui mettent en lumière tous les atouts de notre magnifique île. À partir de ce mois de décembre, nous allons publier plus régulièrement du **contenu promotionnel de vos établissements et activités** à travers des thématiques comme « les excursions de l'île », « les hôtels du Nord », « les guides certifiés », « les associations », etc... Un autre sujet sera mis en avant : l'accessibilité de Sainte-Marie par voie terrestre et maritime. **Un petit budget** sera alloué à cette campagne pour booster les publications et accroître la visibilité de vos activités. On compte sur vous pour partager nos publications.



MINISTRE DES TRANSPORTS, DU TOURISME  
ET DE LA METEOROLOGIE

## Visite officielle

### La venue du Ministre des Transports, du Tourisme et de la Météorologie

Le Ministre des transports, du tourisme et de la Météorologie, Monsieur Joël RANDRIAMANDRANTO a effectué une visite à Sainte-Marie le 04 Décembre 2020 : une occasion de faire une rencontre/échange avec les opérateurs touristiques et de présenter une vision du tourisme en 2023.

Les opérateurs touristiques sont venus nombreux pour le rencontrer car on attendait depuis longtemps cette visite.



Plusieurs sujets ont été abordés lors de cette échange dont :

- La possibilité d'avoir d'autres compagnies tel qu'Air Austral et Ewa pour la ligne RUN-SMS,
- La réduction de la TVA sur les billets d'avion pour réduire le prix du billet d'avion de la compagnie TSARADIA.
- Les programmes de formations du projet PIC2
- Ouverture des vols régionaux : le ministre a annoncé qu'il y aucune visibilité sur l'ouverture des frontières à ce jour incluant la reprise des vols RUN-SMS en avançant l'argument que le tourisme ne doit pas être la cause d'une deuxième vague de la pandémie covid-19 à Madagascar.
- Le développement du tourisme national
- La suppression ou report des obligations fiscales et sociales.

Nous sommes aujourd'hui dans l'attente de ses réponses espérant que les doléances ont bien été entendues.

#MTTM #RENCONTRE #TOURISME



# Montants des adhésions 2021

Les montants des adhésions 2021 resteront identiques à ceux de 2020.

Nous sommes bien conscients des difficultés rencontrées par chacun de nos membres depuis le début de cette crise mondiale. Il nous semblait inopportun d'augmenter le montant des adhésions en 2021.

Cependant, nous avons aussi fait le choix de maintenir ces montants plutôt que les baisser, car vos adhésions sont actuellement l'unique source de financement de l'association.

Sans votre soutien pour démarrer 2021, nous ne pourrions pas maintenir très longtemps les activités de l'Office. Depuis le début de la crise, nous n'avons perçu aucune aide du secteur public, que ce soit pour les frais de fonctionnement ou la mise en place de projets. Nous avons tenu grâce à l'implication bénévole de nos membres et le peu de trésorerie encore disponible. Mais nous n'avons aucune garantie pour les prochains mois.

**LE CHOIX DE MAINTENIR EN VIE L'OFFICE DU  
TOURISME DE SAINTE-MARIE VOUS APPARTIENT !**

**#2021  
#ADHÉSION**

Filière	Catégorie	Cotisation 2021
Hôtels étoiles	Hôtel +de 2 étoiles	500 000
	Hôtel 1 et 2 étoiles	300 000
Autres hébergements	Autre Hôtel + Ravenala	300 000
	Maison & Chambres d'hôtes	200 000
Restaurants Night-club	Restaurant	200 000
	Night-Club	200 000
	Gargote	100 000
Transports	Transport maritime	300 000
	Transport terrestre (taxi, tuktuk,...)	20 000
Guides touristiques	Entreprise individuelle (Guides, artisans, piroguier, ...)	20 000
Activités	Prestation de services	200 000
	Prestation spécialisée Boutique	
Associations		100 000

## Atelier mission dessaisonalisation



Afin de préparer la prochaine saison touristique, un atelier sur la dessaisonalisation a été organisé du 11 au 13 Novembre dernier.

Ce projet initié par l'ONTM et la Confédération du Tourisme de Madagascar, en partenariat avec l'OTSM, sur un appui de l'Union européenne/PROCOM et du PIC a pour objectif de discuter et de valider les propositions de séjours avec excursion et activités que le consultant a identifiés préalablement, et de construire avec les opérateurs les offres qui feront soit l'objet de proposition de mise en catalogue pour fin 2020 sur les marchés internationaux par les tour-opérateurs nationaux à leurs partenaires internationaux, soit d'une offre proposée par les hôtels et leurs partenaires locaux pour avoir des touristes toute l'année.

De nouvelles offres touristiques et des nouveaux produits touristiques ont été validés lors de cet atelier.

### LES NOUVELLES OFFRES TOURISTIQUES A DEVELOPPER :

- Séjour Famille
- Autour de l'amour
- Promo hebdo, trimestrielle, semestrielle (l'OTSM lance et les opérateurs qui veulent s'aligner s'inscrivent auprès de l'Office)
- Sainte-Marie FANS&FRIENDS (photo, slam, poésie, ...)
- Boraha Escapade (Offre long séjour)
- Tourisme sportif et d'aventure
- Tourisme culturel et patrimonial (Piraterie)
- All in discount
- Résidence
- Voyage expérientiel-Existentiel (tourisme villageois)
- Conférence, Coloc, Séminaire
- Atelier artisanal et culturel/ Agenda d'activités (contes, atelier cuisine, tresse, sculpture, fashion week,...).

### LES NOUVEAUX PRODUITS TOURISTIQUES :

- Voyage expérientiel-existential et expérimental
- MICE : pour PME , team building (des packages voyages pour les entreprises)
- Tourisme de nature : Botanique-Wildlife (ex: pharmacopée, photographie sous-marine,...)
- Séjour spirituel (retraite et bien-être)
- La piraterie (ex: festival des pirates, chasse aux trésors, ...)
- Escapades aventures
- Micro-vacances
- Film documentaire (Ads, reality show,...)  
ex: zone austral de Serge Marizy
- Sundowing & Sunset sur voilier ou Pirogue (Calme et Sérénité).

# Les Programmes d'urgence Post-Covid du Projet Pic2



#URGENCE #SOUTIEN

En lien avec le Plan Multisectoriel d'urgence et les priorités du gouvernement, le projet PIC2 a mis en place plusieurs fenêtres pour apporter un soutien au secteur privé du tourisme très affecté par la crise sanitaire mondiale dont :

## - Mise en œuvre des petits travaux communautaires liés au tourisme

pour améliorer l'attractivité et la compétitivité des zones d'accès et générer des revenus aux populations impactées par la crise. Il existe deux types d'activités à faire. Les activités de type 1 qui sont des activités basiques qui ne nécessitent pas de main d'œuvre qualifiées (15 projets à réaliser avec un budget plafond de 7500 dollars par projet) et les activités de type 2 qui sont des travaux pouvant exiger une main d'œuvre qualifié/entreprise qualifiée (3 projets à réaliser avec un budget plafond de 15 000 dollars par projet).

## Formations des travailleurs du tourisme

pour maintenir le capital humain en générant des revenus aux travailleurs impactés et renforcer/diversifier les compétences. Environ 32 sessions de formation seront organisées visant plus de 600 bénéficiaires. A noter que les personnes (employés ou travailleurs indépendants du secteur touristique) qui participeront à ces formations seront légèrement rémunérées. Ci-dessous la liste des formations validées ce jour



- Langue française
- Langue anglaise
- Langue chinoise mandarin
- Cuisine et pâtisserie
- Cuisine spécialité sainte-marienne
- HACCP Hygiène alimentaire
- Serveur/Barman
- Femme de ménage/ Agent de propreté et de nettoyage
- Relation client
- Technique de guidage
- Guides et pilotes sortie baleine
- Geste de 1er secours PSC I
- Sauvetage aquatique
- Histoire de l'île Sainte-Marie
- Faune & flore
- Règlementation sur les métiers du tourisme
- Base en informatique (Microsoft office, internet, ...).



Ces activités (formations et travaux) commenceront au plus tard en Janvier 2021.

## HELLO 2021

C'est notre dernière newsletter pour 2020, une année bien particulière.. L'occasion de vous adresser nos meilleurs voeux pour la nouvelle année. Puisse t'elle être pour chacun, belle et unique, autant que l'est notre chère petite île.

#OTSM

